

hipérbole

descubre cómo construimos mundos

metodología

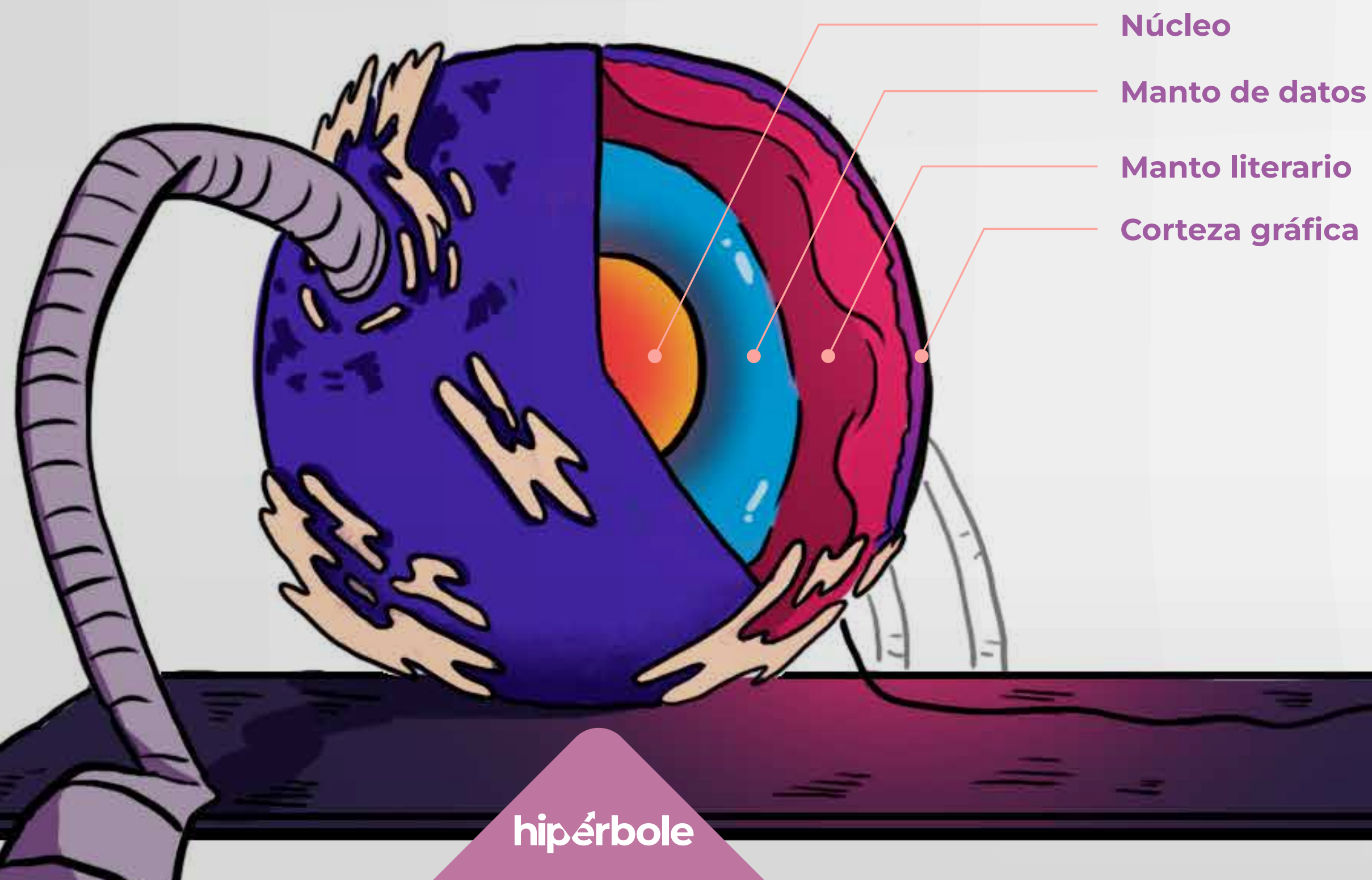
Núcleo: En el corazón del mundo, la tecnología y líneas de código son la base sólida que hace posible el crecimiento y la innovación.

Manto de datos: Dan vida, son como el agua que nutre el ecosistema. Comprendiendo a fondo a nuestros clientes, su producto o servicio, sus necesidades, sus objetivos audiencia y el mercado.

Manto literario: Todo empieza a tomar forma cuando tejemos la historia central. Es ahí donde la marca comienza a hablar al mundo y van naciendo sub narrativas.

Corteza gráfica: Es la fusión perfecta de las narrativas y lo visual. El entregable interactúa con los prospectos que están visitando su planeta. Estas interacciones generan datos.

Ecosistema: Es el responsable de recoger todos los datos de las interacciones con nuestras audiencias, estos datos frescos retroalimentan nuestro proceso.





Pablo García
Director Creativo



Jaime Brenes
Director de Tecnología



Kiara Artavia
Analista de Diseño



Kevin Aguilar
Ilustrador y diseñador



Joshua Zúñiga
Líder de Productos



En reclutamiento
Desarrollo Jr.

Ecosistema



equipo

servicios

Procesos creativos

Video

Gestión de equipos

Páginas web

Eficiencia de marca

hipérbole



Lider Pablo

PABLO GARCÍA Director General/Creativo

Mi pasión por lo gráfico comenzó desde muy niño, crecí en una imprenta familiar, en vacaciones iba a trabajar, por plata obvio, me ponían en encuadernación, pero me aburría, entonces iba a donde Tavo, un prensista que me caía super bien y me autodesignaba su asistente de prensa, me enseñó a registrar color, limpiar los tambores, niveles de tinta y miles de cosas que, con 12 años, era vivir dentro de un sueño.

Luego me enamoré del departamento de diseño gráfico, eran Emacs de acrílico blanco, aire acondicionado y acceso casi ilimitado a internet, ahí comencé a diseñar mis primeras cosas, es un tiempo que recuerdo con mucho cariño.

A los 19 años hice mi primer sitio web, programando de cero, y por supuesto tenía animaciones en flash, los menos jóvenes entenderán. Luego aprendí video y en pocos años me convertí en un diseñador muy completo, me gusta mucho aprender y experimentar, jugar con las cosas, y me encanta meterme de lleno en la parte estratégica, es un tema que me apasiona.

Del 2009 al 2014 dirigí en conjunto con mi familia Grabados en Acero, una imprenta hermosa que cerró en 2014. Pero me dejó los momentos mas dorados de mis 20s y las lecciones mas duras y profundas que he tenido que aprender y asumir.

Solo el 20% de las pymes supera los 3 años de vida, para mi cumplir 10 con Hipérbole es un hito enorme, que me ha enseñado a negociar y ejecutar, ser flexible, muy eficiente y a comunicarme correctamente.

Trabajar con las empresas más grandes de Centroamérica requiere un nivel de compromiso y excelencia máximo.

Ser empresario me ha permitido vivir mi paternidad activa al máximo, compartiendo con mis hijos a diario desde mi casa, ayudándolos con sus tareas y desarrollo como seres humanos, he equilibrado mi vida profesional con la personal.

Para terminar el cuento, como emprendedor, lo hice increíblemente bien e increíblemente mal, es lo que hacemos equivocarnos y aprender, pero como diseñador y creativo, siempre he dado el 110% de mí, creo que eso me caracteriza en todo lo que hago.

En esta década que viene, quiero construir mundos con nuestra metodología para trabajar procesos creativos de forma libre y estructurada, suena contradictorio, pero funciona muy bien.

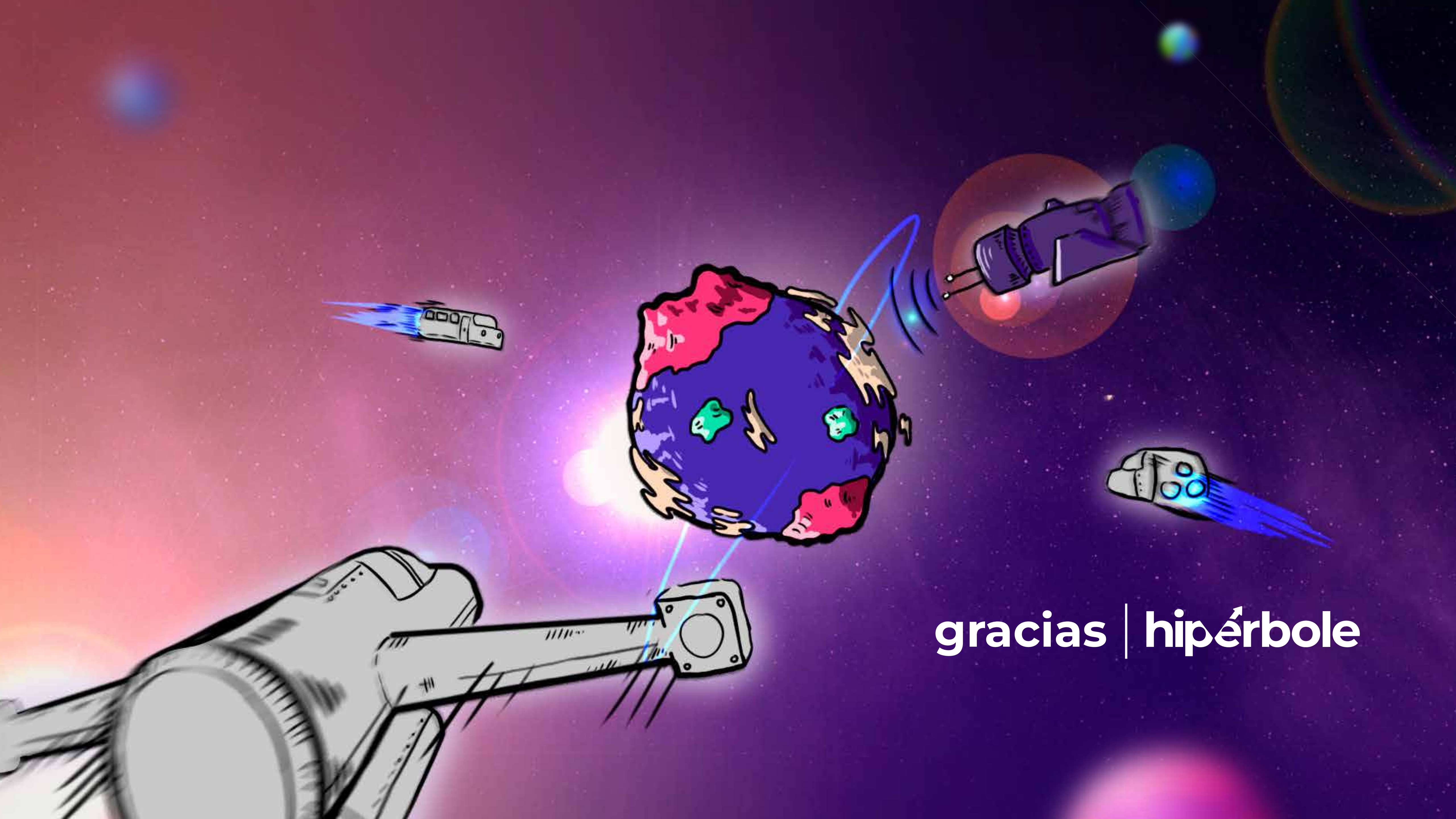
Me encanta el ciclismo, pero si hablo de esto no termino.

Ojalá podamos construir mundos juntos.



personales

hipérbole



gracias | hipérbole